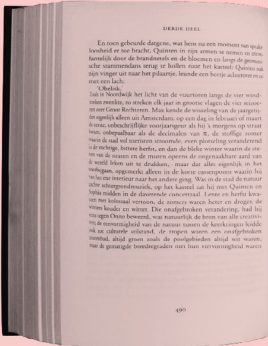




KŪRYBINĖS
JUNGTYS



BRITISH
COUNCIL



ATRASTOS ISTORIJOS

**KAIP (BIBLIOTEKOMS)
PRITRAUKTI NAUJAS
AUDITORIJAS?**

**Praktiniai
patarimai**

Metodinis leidinys
Leidėjas: asociacija „Kūrybinės jungtys“
Vilnius, 2023

Programos „Atrastos istorijos“
partneris ir rėmėjas



Norėdama išlikti aktuali, bet kuri kultūros organizacija turėtų nuolatos kritiškai permąstyti savo veiklą, įvertinti auditorijas, su kuriomis dirba, įsitikinti, kad atliepia jų poreikius. O norėdama plėsti savo veiklą – ta kryptimi dirbti, pažinti ir pakviesti naujas auditorijas būtent joms aktuali būdu. Bibliotekų atveju tai itin svarbu.

Bibliotekos yra unikalios, kartais vienintelės kaimo ar miestelio kultūros organizacijos, kurios yra atviros visiems vietos bendruomenės nariams. Kadangi bibliotekų lankytojai, bendruomenės, kuriose jos veikia, gali itin skirtis pagal vietą, kurioje biblioteka yra įsikūrusi, vieno recepto, kaip būti iš tiesų aktuali, įdomia vietos bendruomenės kultūros organizacija nėra.

Įvertinę, kad bibliotekų gebėjimas būti atviromis, įtraukiomis ir patraukliomis erdvėmis su aktualiomis edukacinėmis ir viešomis kultūrinėmis programomis yra itin glaudžiai susijęs su bibliotekų darbuotojų kompetencijomis įsivardyti savo auditorijas, jų poreikius ir pagal tai inicijuoti ir įgyvendinti veiklas, asociacija „Kūrybinės

jungtys“ 2022 metais bibliotekų darbuotojus pakvietė į pilotinę programą „**Atrastos istorijos**“.

Programa buvo skirta stiprinti bibliotekų darbuotojų gebėjimus pritraukti sunkiau pasiekiamas auditorijas (tokias kaip socialinės rizikos jaunimą, tautines mažumas), padėti sukurti saugią, kūrybiškumą, savarankiškumą bei pažinimą skatinančią erdvę bei kurti inovatyvias, aktualias, įtraukiančias edukacines programas, naudojančias organizacijos resursus.

Programos centre – organizacijų ir kuriančių praktikų bendradarbiavimas. Per šią partnerystę organizacijos įsivardina ir sprendžia sau aktualius iššūkius, o kūrybinių sesijų metu dalyviai ugdo savo kūrybingumą, kritinį mąstymą, bendradarbiavimo įgūdžius ir kitas svarbias kompetencijas.

2022 metais vykusioje „Atrastos istorijos“ programoje dalyvavo:

- Lietuvos nacionalinė Martyno Mažvydo biblioteka su kuriančia praktike psichologe Simona Košinskaite,
- Šalčininkų rajono savivaldybės viešoji biblioteka ir jos filialai: Tribonių, Zavišonių,

Čiužiakampio bibliotekos, su kuriančia praktike edukatore Rima Povilionyte,

- Trakų rajono savivaldybės viešoji biblioteka ir jos filialai: Onušio, Lentvario ir Rūdiškių bibliotekos, su kuriančia praktike aktore Viola Klimčiauskaite.

Nors leidinys paremtas bibliotekų patirtimi, jis yra skirtas visiems, norintiems susipažinti ir praktiškai išbandyti žingsnius, padėsiančius tapti bendruomenei aktuali, atvira ir įdomia kultūros organizacija.

DIZAINO
MAŠTYMO
MODELIS

Vienas iš pagrindinių metodų, kurį naudojame programos metu, buvo **dizaino mąstymo modelis** (*design thinking*) dar kartais vadinamas **į žmogų orientuoto dizaino modeliu** (*human centered design*).

Dizaino mąstymo modelis yra puiki priemonė, padedanti kūrybingai bendradarbiaujant rasti sprendimus, atliepančius konkrečios žmonių grupės poreikius, spręsti aktualius organizacijai kylančius iššūkius, problemas ar klausimus. Modelis yra lanksčiai pritaikomas technologinėms bei ekonominėms organizacijos galimybėms, taigi rasti sprendimai yra realiai įgyvendinami.

Toliau aptarsime ir kviesime išbandyti pagrindines dizaino mąstymo modeliu paremto proceso dalis:

tyrinėjimą → idėjų kūrimą → veikimą/testavimą → refleksiją.

> Plačiau apie dizaino mąstymo modelį ir kaip jį taikėme dirbdami su Šiaulių dailės galerija skaitykite čia: <https://www.kurybines-jungtys.lt/wp-content/uploads/2021/08/Atvirumo-menas-Atsiverti-naujai-auditorijai.pdf>

> Norintiems su dizaino arba į žmogų orientuoto dizaino modeliu susipažinti išsamiau rekomenduojame apsilankyti <http://design-thinkingforlibraries.com/> tinklalapyje arba susipažinti su Lietuvos nacionalinės Martyno Mažvydo bibliotekos drauge su Orhuso viešąja biblioteka, Reikjaviko miesto biblioteka ir Malmės miesto biblioteka sukurtu „Humanity Centered Design Quest“ („Į žmonių orientuotas dizaino iššūkis“) įrankiu.

I. TYRINĖJIMAS

1. Kur mes esame?

Rekomenduojame pradėti nuo **vykdamos veiklos, resursų ir turimos auditorijos audito**.

Įsivertinkite:

- Kokių lankytojų savo organizacijoje sulaukiate daugiausiai?
- Kokios jūsų vykdomos veiklos yra populiariausios? Kurie renginiai sulaukia didžiausio susidomėjimo?
- Kokių žmonių savo organizacijoje sulaukiate mažiausiai arba visai nesulaukiate?
- Kurie renginiai ar veiklos, deja, bet yra mažiausiai lankomos/popularios?

Tai padės aiškiai matyti realią situaciją ir bus tvirtas atspirties taškas tolesnei veiklai.

Pavyzdžiui, Šalčininkų rajono savivaldybės viešoji biblioteka yra sudaryta iš daugybės padalinių. Penkių padalinių atstovės, dalyvavusios projekte ir diskutavusios apie savo pagrindines auditorijas, suprato, kad pastarosios yra

labai įvairios ir skirtingos. Visgi ir šioje įvairovėje pavyko identifikuoti didesnes lankytojų grupes. Tai darželinukų tėvai, stebėtinai didelė grupė buvo tolimųjų reisų sunkvežimių vairuotojai, globos namų darbuotojai, ieškantys kaip pajvairinti ilgas budėjimo prie pacientų valandas, taip pat „knygnešiai“, imantys knygas kitiems šeimos nariams ar kaimynams. Tačiau, atlikus inventorizaciją, paaiškėjo, kad visi filialai mažiausiai sulaukia tos pačios grupės atstovų – 18-35 metų amžiaus lankytojų.

Įvertinus bibliotekoje vykdomas veiklas ir jų populiarumą, paaiškėjo ir dar viena aktyviai bibliotekoje besilankanti grupė – vaikai ir paaugliai. Ypač mažesnių miestelių ir kaimo bibliotekos dažnai atlieka ir savotišką dienos centrų vaidmenį, nes jaunuoliai tiesiog neturi didesnio pasirinkimo, ką veikti, ar kur eiti. Tikslingai jiems kuriamos veiklos padėtų laiką leisti prasmingai, kurti glaudesnius bendruomenės ryšius.

2. Ką kviesime?

Atlikę turimos auditorijos apžvalgą ir įvertinę, kokios grupės bibliotekoje lankosi mažiausiai, **nuspręskite, kurią tikslinę auditoriją norėtumėte pakviesti.**

● *Įsitikinkite, kad pasirinkta tikslinė auditorija yra konkreti ir ne itin plati. Pavyzdžiui, įsivardinę savo tikslinę auditoriją kaip „jaunimas“, susidursite su problema, kad skirtingi žmonės supranta skirtingai, kas yra „jaunimas“, todėl grupė yra pernelyg didelė ir per daug įvairi, kad galėtumėte ją nuodugnai tirti ir kurti jai veiklas. Taigi rekomenduojame būti kuo konkretesniems. Pavyzdžiui, dirbsime su 7-9 klasių rusakalbiais moksleiviais. Tokia tikslinė grupė turi labai aiškius, objektyvius rėmus, ją bus daug paprasčiau tyrinėti.*

Identifikavę grupę, surašykite 10 dalykų, kuriuos apie šią auditoriją jau **žinote**, ir 10 dalykų, kuriuos **norėtumėte sužinoti**.

Projekte dalyvavusi Trakų rajono savivaldybės viešoji biblioteka pasirinko dirbti su dviem tikslinėmis grupėmis: 7-9 klasių moksleiviais ir dirbančiais suaugusiais, Lietuvos nacionalinė Martyno Mažvydo biblioteka – su rusakalbiais 7-12 klasių moksleiviais, o Šalčininkų rajono savivaldybės viešoji biblioteka – su 11-17 metų amžiaus paaugliais.

3. Kas jūs?

Tyrinėkite ir susipažinkite su savo pasirinkta tiksline auditorija.

Šis etapas yra itin svarbus. Tik užmezgę tiesioginį ryšį su savo tiksline auditorija gausite tikrą ir naudingą informaciją, kokie yra realūs šios grupės poreikiai ir kaip juos galite atliepti.



Tikrinkite savo prieš tai užrašytus 10 dalykų, kuriuos jau žinote apie savo tikslinę grupę, ir ieškokite atsakymų į do-

minančius klausimus. Venkite remtis stereotipais („visi paaugliai yra tokie ir tokie, mėgsta tą ir tą...“). Skirtingų rajonų, kaimo, didmiesčių paaugliai yra skirtingi ir veiklos, įdomios vilniečiams, nebūtinai įtrauks kitų miestų moksleivius.

Tyrinėkite savo auditoriją kūrybingai, bet nepamirškite

ir paprastų metodų – interviu, apklausų, susitikimų su grupe ar jos atstovais.

Imdami interviu ar atlikdami apklausas, aiškiai žinokite, kokios informacijos siekiate, bet būkite atviri, leiskite pašnekovams kalbėti laisvai. Pradėkite nuo klausimų, kurie padėtų geriau pažinti pašnekovus, jų vertybes, ir tik tuomet pereikite prie konkrečių, jus dominančių klausimų. Klausimai turėtų būti atviri, venkite klausimų, į kuriuos pašnekovai galėtų atsakyti taip arba ne.

Tiesioginis ryšys su tiksline auditorija taip pat padės užmegzti artimesnį, glaudesnį ryšį, kuris itin paveikus kviečiant ir užtikrinant, kad žmonės į jūsų sukurtas veiklas ar renginius iš tiesų ateis. Žmonės pajutę, kad yra įdomūs ir kad veiklos yra skirtos būtent jiems, kurtos atsižvelgiant į jų poreikius, bibliotekoje jausis labiau laukiami, išgirsti, o tai motyvuos ateiti.

Trakų rajono savivaldybės viešosios bibliotekos darbuotojai tyrinėdami vieną iš savo tikslinių grupių – dirbančius suaugusius – suprato, kad daugumos žmonių informacija apie bibliotekoje vykstančius renginius net nepasiekdavo, o tie, kuriuos informacija pasiekdavo, nežinojo, kad renginiai yra nemokami, arba šie vykdavo jiems nepato-

giu metu. Atsižvelgus į šias pastabas, buvo organizuotas dainuojamosios poezijos vakaras Lentvario bibliotekoje, į kuri atėjo net 60 lankytojų (ankstesnis vidurkis buvo 15 klausytojų).

Jeigu tikslinę grupę sunku pasiekti tiesiogiai, pasitelkite partnerius.

Lietuvos nacionalinės Martyno Mažvydo bibliotekos darbuotojai, norėdami pasiekti rusakalbius mokinius, pirmiausia užmezgė ryšį su rusakalbės Vilniaus Vasilijaus Kačialovo gimnazijos mokytojais. Pakvetė juos atvykti į biblioteką, susipažinti su bibliotekos siūlomais resursais ir kartu pagalvoti, kaip galima į ugdymo procesą įtraukti aktyvų lankymąsi bibliotekoje. Kartu aptarė, kaip mokytojai renkasi, į kurias kultūros organizacijų siūlomas edukacines veiklas mokinius vesti, o į kurias ne, kokius ugdymo iššūkius biblioteka galėtų padėti spręsti.

Po susitikimo mokytojai apklausė savo mokinius, kokios edukacinės veiklos juos domintų, ir galiausiai pasiūlė daugiau nei 30 idėjų pagal mokinių iškeltus kriterijus, iš kurių Martyno Mažvydo bibliotekos komanda pasirinko dvi, su kuriomis buvo nutarta dirbti toliau ir išplėtoti edukacinę programą.



Pasimokiau, jog geriausia būtų edukaciją sukurti drauge su būsima auditorija.

Trakų rajono savivaldybės viešosios bibliotekos darbuotoja

Mes ją [tikslinę grupę] pažinome! Kad ir ne giliai, bet išties daugiau. Daug supratome, ypač tie, kurie nuolat nedirbame su mokiniais.

Lietuvos nacionalinės Martyno Mažvydo bibliotekos darbuotoja

Su žmonėmis reikia kalbėtis. Labai svarbu sukurti jiems erdvę, kurioje jie jaustųsi saugūs. Viskas yra aplink mus ir tereikia išeiti už durų. Naujos pažintys veža!

Trakų rajono savivaldybės viešosios bibliotekos darbuotoja

4. Taigi kas jie?

Ištyrinėję savo auditoriją, skirkite laiko **apibendrinti, ką sužinojote, ir aptarti, kaip su šia informacija dirbsite toliau.**

Ant atskirų lapelių surašykite visą apie savo tikslinę auditoriją gautą informaciją, tuomet kritiškai įvertinkite, kuri informacija jums yra aktuali ir naudinga, o kuri ne. Įsivardinkite temas, kurios jums patiems yra įdomios ir intriguoja, ir paverskite jas klausimais naudodami formuluotę „**Kaip mes galėtume...**“

Stenkitės formuoti klausimus, kurie yra pakankamai aiškūs ir siauri, apimantys vieną iššūkį, bet paliekantys pakankamai erdvės kūrybingumui, įvairioms idėjoms ir sprendimams.

Pavyzdžiui:

- Kaip mes galėtume dirbančius suaugusius paskatinti dažniau lankytis mūsų organizuojamuose renginiuose?
- Kaip mes galėtume pritraukti daugiau mokytojų vesti pamokas bibliotekoje?

- Kaip mes galėtume paskatinti paauglius bibliotekoje ne tik naudotis internetu, bet ir kitais turimais resursais?

- Kaip mes galėtume inicijuoti bendruomenės susitikimus bibliotekoje?

- Kaip mes galėtume efektyviau išnaudoti bibliotekos turimus resursus?

Išsirinkite klausimą(-us), ties kuriais norėtumėte dirbti toliau.

II. IDEJŲ KŪRIMAS

Šiame etape atsipalaiduokite ir leiskite savo vaizduotei ir kūrybingumui veikti laisvai bei nustebinti jus pačius. Blogų idėjų nėra!

Drauge galvokite, kaip **kūrybingai** galite atsakyti į prieš tai išsikeltą klausimą ar klausimus ir pasiekti savo užsibrėžtus tikslus.

Naudokite įvairias kūrybingumą skatinančias ir vaizduotę išlaisvinančias užduotis. Pavyzdžiui, per 20 minučių užrašykite 20 idėjų, kurkite įsivaizduodami, kad jūsų organizacija neturi jokių limitų, vaikščiokite ir tyrinėkite savo erdvę.

! Kurdami idėjas nepamirškite, ką sužinojote apie savo auditoriją tyrinėjimo metu, ir vis pasitikrinkite, ar kuriamos veiklos vis dar atliepia prieš tai išsikeltą klausimą.

Bendraukite su kolegomis iš kitų bibliotekų, mokykitės iš kitų klaidų ir laimėjimų – tyrinėkite, kokios vykdomos veiklos pasiteisino, kokios ne, kodėl, kas tiktų jūsų atveju?

Pavyzdžiui, Šalčininkų rajono savivaldybės viešosios bibliotekos darbuotojos, kurdamos idėjas savo bibliotekai, susitiko su Klaipėdos apskrities levos Simonaitytės ir Klaipėdos miesto savivaldybės Imanuelio Kanto viešųjų bibliotekų darbuotojomis, kurios pasidalijo, kokios veiklos pasiteisino ir nepasiteisino jų bibliotekose ir kodėl. Levos Simonaitytės bibliotekoje sėkmingi rytiniai mamų su kūdikiais susitikimai ir kūrybinio rašymo sesijos, tačiau, nors darbuotojai manė, kad burtas skaitymo klubas susilauks didelio susidomėjimo, jis sėkmingas nebuvo. Su Imanuelio Kanto bibliotekos darbuotoja dalyvės aptarė, kaip per įvairias edukacines veiklas (nebūtinai tiesiogiai) kalbėti apie paauglių problemas bei jiems aktualius klausimus.

Tuo metu Lietuvos nacionalinės Martyno Mažvydo bibliotekos komanda susitiko su Nacionalinės dailės galerijos edukatore, kuri papasakojo apie patirtį rengiant parodą „O kur žmonės?“. Paroda unikali tuo, kad ją, padedami mentorių komandos, rengė mokiniai. NDG edukatorė pasidalijo, kaip kilo parodos idėja, koks buvo kūrybos procesas, atradimai, kartu pasidalijo ir projekto metu atlikto tyri-

mo apie paauglių pomėgius duomenimis. Šis susitikimas Martyno Mažvydo komandai buvo itin vertingas, padėjo dar giliau suprasti savo tikslinę auditoriją.

Surašykite visas idėjas į sąrašą ir drauge išsirinkite favoritę, su kuria norite keliauti į kitą testavimo, etapą.

Tik neišmeskite ir nepameskite kitų idėjų! Jos gali būti naudingos ateityje, sprendžiant kitus iššūkius.



III. VEIKIMAS /
TESTAVIMAS

Sukurtų veiklų prototipus pirmiausia išbandykite patys arba su kolegomis. **Jeigu jums patiems veiklos nėra įdomios, didelė tikimybė, kad ir tikslinė grupė neįsitrauks.**



Skirkite laiko veiklų tobulinimui pagal gautas įžvalgas ir pakartotiniam prototipų testavimui. Tai padės sutaupyti ir jūsų resursus, nes visus bent jau techninius nesklandumus „pagausite“ dar testavimo metu ir vėliau, eidami išbandyti veiklų su tiksline grupe, žinosite, kaip viskas

veikia, ko galima tikėtis, ir galėsite visiškai koncentruotis į veiklos turinį.

Išbandydami veiklas su tiksline grupe nebijokite nesėkmių ir

nesklandumų, pasitikėkite savo jėgomis ir procesu, būkite atviri pasiūlymams ir grįžtamajam ryšiui, kuris bus itin vertingas tobulinant veiklas ateityje.

! Nepamirškite grįžtamojo ryšio užfiksuoti. Galite parengti trumpas apkla-

vos formas, kurias dalyviai, sudalyvavę veiklose, užpildytų, arba tiesiog surenkite aptarimą žodžiu. Šiuo atveju paskirkite vieną komandos narį konspektuoti, kad gauta informacija nepasimirštų.

Lietuvos nacionalinė Martyno Mažvydo biblioteka sukūrė ir išbandė dvi edukacines veiklas:

1. „Žydų kultūra ir Beba Epštein“, skirtą devintokams. Edukacinė veikla buvo sukurta atliepiant mokytojų prašymą padėti įtraukiai ir išsamiai papasakoti apie holokaustą ir Lietuvos žydų istoriją. Tam Martyno Mažvydo bibliotekos darbuotojai pasitelkė Judaikos tyrimų centrą, kuriam tai buvo pirma kada nors vykdyta edukacija.

2. „Spaudos draudimo laikotarpis ir retos knygos“, skirtą septintokams. Buvo pasitelktas Retų knygų skyrius, kuriam tai irgi buvo pirma vykdyta edukacija. Mokiniai galėjo pavartyti senas ir retas XV-XIX amžiaus knygas, tyrinėti jose paliktus ženklus. Po to rašė knygos istoriją, kurią pristatė klasei. Susipažino su Kūrybinių dirbtuvių bei Vaikų ir jaunimo departamen-

to erdvėmis. Veiklas išbandė 22 devintokai ir 18 septintokų, kurie vėliau užpildė apklausos anketas, kuriose vertino patirtas edukacijas ir teikė pasiūlymus. Dauguma refleksijos anketų buvo teigiamos, mokiniai į veiklas įsitraukė, jos neprailgo, pagal pateiktą grįžtamąjį ryšį Martyno Mažvydo komanda veiklas tobulins ir jas išbandyti kvies daugiau mokinių.

Šalčininkų rajono savivaldybės viešoji biblioteka sukūrė viktorinas mokiniams portreto ir gyvūnų, įrašytų į raudonąją knygą, temomis bei keturis skirtingus užsiėmimus, kurie skatintų lankytojus daugiau judėti ir tyrinėti biblioteką, naudojant skirtingus raiškos būdus: piešimą, rašymą, pasakojimą ir fotografiją. Pirmiausiai visas veiklas dalyviai nuodugniai testavo patys, o vėliau – su mokinių grupe. Mokiniai nuoširdžiai įsitraukė, vertino, kurios užduotys patiko labiausiai, ką būtų galima tobulinti. Įdomu, kad veikla, ties kuria buvo dirbta daugiausiai ir kuri buvo tobulinta labiausiai, susilaukė didžiausio mokinių susidomėjimo ir teigiamo įvertinimo.

Trakų rajono savivaldybės viešosios bibliotekos Lent-

vario filiale išbandyti 2 renginiai:

1. Dainuojamosios poezijos vakaras.

Tyrinėjant savo tikslinę dirbančių suaugusių auditoriją ir supratęs, kad informacija apie renginius daugumos nepasiekia, šį kartą apie renginį buvo komunikuojama kitaip: prieš renginį apklausti lankytojai, kokio atlikėjo norėtų, suderinus renginio detales, apie renginį daugiau komuniukuota bibliotekos „Facebook“ paskyroje, kur aiškiai parašyta, kad renginys yra nemokamas. Lankytojai į koncertą taip pat buvo kviečiami asmeniškai, kai kurie pagal iš anksto sudarytą sąrašą. Dieną prieš renginį išsiųstas priminimas. Tokia strategija pasiteisino – į renginį atėjo apie 60 žmonių.

2. Pasinaudojus pasiteisintais principais, išplatintas ir susitikimas, kuriame dalyvavo 30 lankytojų, su etnologe Gražina Kadžyte.

Sėkminga Lentvario bibliotekos patirtis buvo pritaikyta ir organizuojant dainuojamosios poezijos vakarą Trakų viešosios bibliotekos suaugusiųjų skyriuje.

Tuo metu Trakų viešosios bibliotekos vaikų skyrius orga-

nizavo protmūšį „Trakams 700 m.“, skirtą 7-9 klasių moksleiviams, kurį išmėgino su lenkų kalbių mokyklos aštuntokais. Pagal grįžtamąjį ryšį protmūšį ir kvietimą į jį galės tobulinti. Pavyzdžiui, sužinojo, kad kvietimas, skelbiamas bibliotekos „Facebook“ paskyroje, mokinių nepasiekia, nes jie bibliotekos paskyros neseka. Nuspręsta kvietimus siųsti mokytojams ir pagal tai, kokio dalyko ir kokios klasės mokytojai norės atvesti savo mokinius į protmūšį, adaptuoti klausimus.

„Čia buvo toks ir „proceso menas“. Pasimokiau, kaip viskas planuojama, tiriama ir kas toliau.

Lietuvos nacionalinės Martyno Mažvydo bibliotekos darbuotoja

IV. REFLEKSIJA

Šis etapas yra skirtas į(si)vertinti visą įvykusį procesą tiek praktiškai, tiek emociškai, užbaigti vieno dizaino mąstymo modeliu paremto proceso ciklą bei išsigryninti ir pasiimti vertingas įžvalgas ateičiai.

laiko juostą, kurioje pažymėkite kertinius proceso momentus. Remdamiesi laiko juosta, aptarkite, kas vyko kiekviename etape, kas sekėsi, o kas ne, kur buvo lengva, įdomu, o kur buvo sunku, kilo daugiau



Pasidžiaukite pasiektais rezultatais ir leiskitės į kitą tyrinėjimų ir atradimų kelionę!

Nustebino, kokie mes šaunūs ir išradingi.

Lietuvos nacionalinės Martyno Mažvydo bibliotekos darbuotoja

Kiek daug galima padaryti per labai trumpą laiką. Naujai pamatyti kolegas, naujas projektų galimybes.

Lietuvos nacionalinės Martyno Mažvydo bibliotekos darbuotoja

Tai itin svarbi proceso dalis, todėl refleksijos nepraleiskite. Tik skyrę laiko įvertinti ir apmąstyti patirtis, galėsite iš jų iš tiesų mokytis ir būsite pasirengę drąsiau leistis į naują iššūkį.

Kad būtų lengviau atsiminti, kas ir kada įvyko, galite pasidaryti

iššūkių, kokios to priežastys. Įsivardinkite, ką galėtumėte ir norėtumėte patobulinti, kodėl? Ką kitą kartą darytumėte kitaip? Apmąstykite ir aptarkite, kokius lūkesčius turėjote kelionės pradžioje kaip individas ir kaip komanda, kokių tikslų siekėte ir kur esate dabar, ką įgyvendinate, išmokote?

Leidinio nuotraukų autoriai:
Rytis Šeškaitis (10, 12, 16, 22 psl.) ir
Aurelija Plūkė (18 psl.)

„Kūrybinės jungtys“ – bendruomenė, vienijanti daugiau kaip 100 įvairių kultūros ir kūrybos sričių profesionalų: architektų, aktorių, kompozitorių, režisierių, dizainerių, žurnalistų, iliustratorių, meno kuratorių, šokėjų, psichologų ir daugelio kitų sričių kūrėjų. Mūsų misija – inicijuoti ir įgyvendinti partnerystes tarp kuriančių praktikų, kultūros, švietimo organizacijų ir visuomenės, ugdyti kompetencijas ir siekti pozityvių pokyčių. Mes sujungiame žmones, skirtingas patirtis ir kūrybiškumą pokyčiui įgyvendinti.

Be šiame leidinyje pristatomos programos „Atrastos istorijos“, įgyvendiname šias tęstines programas kultūros, švietimo ir ugdymo srityse:

ATVIRUMO MENAS – kultūros organizacijų profesinio tobulėjimo, pokyčių ir inovacijų programa, kurios tikslas – padėti organizacijoms tobulėti kaip kuriančioms, kryptingai mąstančioms ir veikiančioms, auditorijų lūkesčius atliepiančioms ir bendruomenę buriančioms kultūros profesionalų komandoms.

TYRINĖJIMO MENAS – programa, skirta atskleisti ir ugdyti mokinių ir mokytojų kūrybingumą, kritinį mąstymą ir kitas svarbiausias kompetencijas, padėti mokykloms kurti aktualų, XXI amžiaus savastį atliepiantį ugdymo procesą, suteikti praktinę pagalbą sprendžiant aktualius mokymosi iššūkius.

Susisiekite su mumis:
labas@kurybinesjungtys.lt
www.kurybinesjungtys.lt